



Luis Rodolfo Arrivillaga Herrera

UD4604BBA100392

Andradogy Essay About
Economy

Student's Profile

ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY



HONOLULU, HAWAII

FALL 2008

ANDRADOGY ESSAY ABOUT

ECONOMY

ECONOMIA

INDICE

Introduccion	3
Datos sobre Guatemala	3
Turismo	4
Factores económicos	5
Efecto de la violencia	5
Medidas a tomar contrarrestar la violencia	6
Proyecciones del turismo	6
Paradigma centroamericano	7
Características del mercado región-estado	8
Lugares turísticos de Guatemala	9
Antigua Guatemala, Sacatepéquez	9
Semana santa en Antigua Guatemala	11
Antigua ciudad mística	14
Otros lugares turísticos	15
Lago de Atitlan	15
Quetzaltenango	16
Las ventajas de una promoción como región-estado	17



Las desventajas de una promoción como región-estado	17
Conclusiones	17
Bibliographic	18

Andradogy Essay About Economy

rarrivillagaconsultor@hotmail.com

INTRODUCCION

Hoy en día, estamos inmersos en la crisis financiera a nivel mundial y el efecto de la globalización, que de una u otra forma ha venido a golpear a los países centroamericanos, que además de depender de una relación comercial con Estados Unidos, también han tenido colocadas inversiones en ese país, con las consecuencias de todos conocidas. Estos dos fenómenos que atraen la atención del mundo, hay que buscar los esquemas de oportunidades que ofrecen para que las naciones, hagan una evaluación de su forma de operar, para lograr implementar una estrategia que permita desarrollar los cambios que se requieren en la industria turística, que aparecer, va a ser una de las renglones fundamentales para la economía Centroamérica, ya que ofrece lugares, bellos, llenos de tradición, dispuestos a ofrecerle al turismo la paz, tranquilidad y bienestar que requieren a precios cómodos.

Palabras claves: crisis financiera, globalización, turismo, oportunidades, estrategia, cambios, economía.

INTRODUCTION

Today, we are engaged in the global financial crisis and the effect of globalization, which in one form or another has come to beating the Central American countries, which in addition to relying on a commercial relationship with the United States, have also been had placed investments in that country, with consequences known to all. These two phenomena that attract the attention of the world, we need to find schemes that offer opportunities for nations to make an assessment of their mode of operation, to achieve implement a strategy to develop the changes required in the tourism industry, To appear, will be one of the key items for the Central American economy, offering



places, beautiful, full of tradition, willing to offer tourism peace, tranquility and welfare that need to ease prices.

Key words: financial crisis, globalization and tourism opportunities, strategy changes, the economy.

DATOS SOBRE GUATEMALA

Guatemala, esta ubicada al centro del continente americano, se ha convertido en un importante centro de negocios, y un destino turístico perfecto. Con un territorio un poco mayor a los 108,800 kilómetros cuadrados, se divide en 22 departamentos, y cuenta con población aproximada de 13, millones de habitantes.

La población tiene una cultura única, proveniente de la convivencia de 22 etnias mayas, ladinos y garífunas. El idioma oficial es el español, sin embargo también se hablan otros 23 idiomas, 21 mayas, un garífuna y un Xinca.

El clima cálido de la costa guatemalteca, se equilibra perfectamente con el templado del altiplano, lo cual ha llevado a Guatemala, a ser considerada con poseer, uno de los mejores y más saludables climas del mundo. Conocida como “el país de la eterna primavera” Guatemala en cada uno de sus lados goza del océano Pacífico y en el otro extremo el océano Atlántico.

Guatemala, es un país de contrastes, de emociones y aventuras, en cada esquina se encuentra un atractivo turístico y cada uno de ellos, ya sea natural o cultural, se engrandece con la calidez de los guatemaltecos.

Visite Guatemala, y compruebe que va a vivir una inolvidable experiencia.

TURISMO

El turismo, es una de las industrias que ha tenido un buen crecimiento en Centroamérica y en especial Guatemala, quien desde el año 2005, ha presentado índices de crecimiento que fueron en el 2005 un 5,9%; en el año 2006 de un 13,5; y en el año 2007 un 15,2 tendencia que era alentadora para una industria donde gran cantidad de personas dependen sus ingresos de esta fuente, no fue sino hasta en el presente año 2008 donde el movimiento de turista presenta hasta el mes de septiembre una reducción de 14% con respecto al crecimiento del anterior.



Uno de los factores que ha venido a afectar es la crisis financiera de Estados Unidos, con lo que el número de turistas de ese país ha presentado bajas entre enero y septiembre, comparado años 2007 y 2008.

Según la fuente Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), reporto la llegada de 289 mil 115 estadounidenses al país, cifra superior en solo cuatro mil doscientos setenta y uno registrada a la del 2007, lo que implica un crecimiento del 1,5%. La cifra que reporto en el año 2007 cuando nos visitaron 284 mil 844 visitantes, lo que nos deja un incremento de 37 mil 641 turistas mas que en el año 2006, año donde el incremento fue del 15,2%.

En el mes de septiembre de 2008, se ha reportado que ingresaron 16 mil 877 viajeros procedentes de Estados Unidos, mientras que el año 2007, la cifra reporto 18 mil 887 personas.

Dentro de las consideraciones que se han tomado, por la baja de turismo a Guatemala, según algunas fuentes de este sector, indican que la tendencia de precios de combustible, ha influido en la baja de turismo a nuestro país, ya que ha impactado en el presupuesto de los ciudadanos, quienes han tomado medidas de recortar algunas erogaciones, dentro de las cuales están las actividades de recreo o diversión.

Aunque el turismo no depende solamente de la fuente de Estados Unidos, ya que se ha venido desarrollando un incremento en el turismo Europeo, quien en los últimos meses y años, se ha incrementado el ingreso de barcos con ciudadanos Europeos. Este segmento de turistas ha reportado un incremento del 5,4% de lo que va hasta el mes de agosto, lo que represento el ingreso de un millón ciento setenta y tres mil turistas.

FACTORES ECONOMICOS.

Guatemala, debe considerar que dentro de los factores que han venido a afectar su posición económica, una es la fuente de las remesas que envían los guatemaltecos residentes en Estados Unidos, que durante los últimos meses y años, la política del presidente de ese país, es a la deportación de los inmigrantes ilegales e indocumentados, quienes al incorporarse a la vida económica de Guatemala, se encuentra en una situación, donde el empleo no esta a disposición de la vuelta de la esquina, además que los ingresos que se ofrecen como salario mínimo o salario promedio, no llena las expectativas de las personas que su experiencia laboral ha estado en Estados Unidos, con lo que el ingreso no les permite mantener el ritmo de vida que han estado acostumbrados a tener. Las implicaciones de estos resultados es que la masa de desempleo esta creciendo, ejerciendo presión sobre la economía guatemalteca, además



que el ingreso por remesas presenta tendencias a la disminución, considerado uno de los renglones más importantes en la generación de divisas.

Al mes de septiembre del presente año, las remesas familiares enviadas por migrantes guatemaltecos aumentaron solamente un 7,7%, cifra que fue inferior al crecimiento del año 2007 que fue de 14,3% con respecto al año anterior, y el 23% de incremento en el año 2006 con respecto al 2005.

Las remesas se consideran como un rubro bien importante dentro de los ingresos de las personas que lo reciben en Guatemala, en promedio se puede estimar que 4,1 millones de guatemaltecos, utilizan estas remesas y fondos, los que destinan al consumo la cifra de US\$ 1, 761 millones para la compra de alimentos, lo que represento un 10,8 por ciento mas que en el año 2007.

EFFECTO DE LA VIOLENCIA.

Otro de los elementos que influyen en la baja de turismo, es la violencia, recientemente diputados europeos, visitaron Guatemala, quienes manifestaron su preocupación por la inseguridad que se vive en este país, y el alto índice de muerte de mujeres. Quienes dentro de su informe opinan que una de las medidas que van a tratar de impulsar es la de aprobar una ley para que se disminuya la tenencia de armas de fuegos, para buscar la disminución del índice de violencia.

Al tocar el índice de violencia, una de las causas que ha venido a originar es el incremento de personas deportadas de Estados Unidos, al tener un patrón de vida diferente al que se maneja en Guatemala, esta la tendencia de poderse filtrar al esquema del robo con lo que se incrementa la ola de violencia.

En cuanto a este tema, se puede apreciar que según reporte de diario de Prensa Libre del día viernes 31 de octubre del 2008, reportado por, Walter Sactic, indica que el sector turismo en la plaza de Antigua Guatemala, ciudad a 45 kilómetros de la ciudad capital, se encuentra alarmado por el constante ataque y asaltos a los turistas que han incurrido durante el presente mes de octubre, temiendo porque esta ola de hechos, cause daños a la industria turística, que en lugar de presentar reducción ha tenido una alza. El efecto se podrá sentir en las próximas temporadas navideñas y en semana santa, donde el número de visitantes siempre ha presentado incremento, lo que ha permitido mejorar el renglón de ingresos de esta industria.

MEDIDAS A TOMAR PARA CONTRARRESTAR LA VIOLENCIA



Recientemente se formó El comité de Autogestión Turística (CAT), la Asociación de Guías de Turistas de Sacatepéquez (nombre del departamento donde se ubica Antigua Guatemala), y la Filial de la Cámara de Turismo, donde revisaron los últimos reportes de asaltos, donde los turistas son despojados de sus pertenencias, e incluso extranjeras han sido violadas.

El fracaso es producto de los malos sistemas de seguridad que manejan las delegaciones de la policía nacional civil, la policía de seguridad al turista, no han logrado coordinar sus esfuerzos, ya que dentro de sus estructuras presentan deficiencias de logística y de inteligencia.

Dentro de algunas medidas que se han recomendado para su aplicación son

- Que los operadores de viajes, guías y transportistas de turistas tengan a mano radios y números telefónicos de emergencia para mejorar la comunicación con las autoridades.
- Intercambiar información sobre vehículos y personas sospechosas
- Que los operadores de turismo sean contratados por la dirección general de Transporte y el Instituto Guatemalteco de Turismo.
- Analizar la frecuencia de efectos negativos ocurridos, diagramar, los días, las horas, y los lugares, para tomar medidas en su corrección.
- Que los empresarios, ciudadanos, denuncien los hechos violentos contra turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Conceder seguridad a grupos de turistas
- Incrementar la seguridad en los puntos más frecuentes de visitas
- Involucrar a los ciudadanos a formar parte, para cuidar su patrimonio y su fuente de ingresos.

PROYECCION DEL TURISMO

Recientemente el gobierno de Guatemala, decidió cambiar su estrategia de turismo y enfocarla a desarrollar el potencial de siete departamentos los cuales son los entes más importantes generados de turismo, la inversión que se hará es de uso 200, 000,00 dólares con lo que se pretende que se elabore un estudio del presente proyecto, donde incluiría a 7 asesores para definir el plan estratégico a seguir, para los próximos tres años.

Lo que se busca con este plan es tratar de encontrar el esquema estratégico que permita vender mejor la imagen de Guatemala, en el exterior, enfatizando que en este lugar el



costo de visitas es mas bajo que otros países. En el plan se determinaran las necesidades, el potencial que tiene cada uno de los lugares definidos, las ofertas, así como desarrollar el ecoturismo, el turismo de convenciones, y negocios, comunitario, deportivo, diversión, y la industria científica.

Lo importante de esta estrategia es que todos los entes dedicados a la actividad del turismo deben de participar, para que juntos se pueda lograr los resultados esperados que es el incremento del turismo.

Dentro de los lugares que se han tomado para mejorar la infraestructura están las regiones de Peten, Izabal, Quetzaltenango, Sacatepéquez (Antigua Guatemala), Retalhuleu, Sololá, y las vera paces.

PARADIGMA CENTROAMERICANO

La región de Centroamérica, y Guatemala, deben enfocarse a ver de forma diferente el turismo, que en otras épocas ha sido una fuente importante, pero en la actualidad debería considerarse como una fuente que se debe convertir en la generador de divisas, ya que la tendencia en estos lugares es a convertir esta industria en un medio de subsistencia, cada vez para mayor cantidad de pobladores, que viven y van a vivir de esta industria. La focalización en este segmento es una estrategia que requiere de nuestro orden prioritario, para aprovechar la oportunidad que se puede abrir para el turismo que permita hacerse de manera económica, agradable y de momentos interesantes de recuerdo.

La definición de paradigma, es un conjunto de creencias y actitudes, es como tener la visión de un mundo, pero compartida por un grupo de científicos que implica una metodología diferente. Acoplar la definición es en este caso, es la visión integrada de cinco naciones, que perciben la oportunidad de crecimiento de la industria turística, donde se necesita la creencia, la confianza, la convicción, el dar un valor agregado a una de las industrias que en el pasado a servido como un renglón de ingresos de divisas, sin haber enfocado su atención en este actividad, se podría considerar que de hacerlo podría convertirse en un esquema de mejoría en los niveles de ingresos para los países y para mejorar el ingreso per capital de las personas residentes.

El cambio de paradigma de los tradicional que hemos estado haciendo en cuanto al turismo, al cambio centrado y con enfoque de región-estado, puede ser un paso de cambio de estado de visión de cinco enfoques diferentes a lograr un enfoque único dentro del a región centroamericana, lo que va a permitir una mayor fortaleza, para el desarrollo del resto de sus industrias a nivel del concierto mundial.



Según datos de la Organización Mundial de Turismo, información publicada en la revista economía, indica que los ingresos por concepto de turismo son de 856 millones de dólares a nivel mundial en el año 2007, con crecimientos del 5% con respecto al año anterior. Esto lo hace una industria atractiva para buscar una oportunidad de incrementar la participación centroamericana.

Una de las proyecciones que tiene Guatemala, y la región de Centroamérica, es la gran dependencia del turismo, un sector que de manejarse en forma correcta y eficiente, pudiera ser un renglón que le permitiría incrementar su posición económica. Dentro de las medidas a tomar para mejorar este esquema deben ser

- Manejar el turismo sobre un esquema de región-estado (ver características de mercado región-estado, párrafo siguiente), con esta parte es que el turismo de Centroamérica, debería manejarse bajo ese esquema para que la apreciación y el ofrecimiento a las ventajas de este sector pueden ser mejor explotadas.
- Se mejoraría un programa integral para los turistas considerando a la región como una sola, ya que las distancias en el bloque que conforman Centroamérica son cortas.
- Que el portafolio de lugares turísticos a ofrecer es una ventaja para la región que puede ser bien explotada.
- Crear la infraestructura para la región
- Las condiciones deben ser integradas y lograr los beneficios para todos

CARACTERISTICAS DE MERCADO REGION-ESTADO

Dentro del bloque que conformarían la región- estado, seria Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

- El tamaño de la población es fundamental, en este caso estaríamos considerando una población centroamericana de aproximadamente 31, millones de habitantes, es un esquema que permite hacer más atractiva la inversión privada.
- Presentar un enfoque claro hacia donde quiere ir la región-estado, para dejar clara la visión para los inversionistas.
- Desarrollar un sentido de solidaridad e integración para lograr los mejores resultados.
- Mejores los aspectos de infraestructura física, tecnología y coordinación entre las naciones para lograr los resultados esperados.
- Se cuenta con aeropuertos internacionales, en varios lugares a formar la integración de estos países.

- Desarrollar a las universidades existentes dentro de esta región, con miras a la nueva visión, para lograr el soporte que se requiere dentro de esta nueva estructura.
- Tener una visión y apertura hacia el nuevo mundo globalizado
- Eliminar el concepto de extranjero y nativo
- Mayor flexibilidad en las operaciones aéreas, de tierra y marítimas
- Mejorar las condiciones de operación física en los mercados aéreos, de tierra y marítimos.
- Eliminar las barreras para el ingreso de las empresas de otros países
- Facilitar las fusiones y adquisiciones de empresas.
- Crear un buen lugar para hacer negocios, para laborar y porque no para crear a los hijos.

LUGARES TURISTICOS DE GUATEMALA

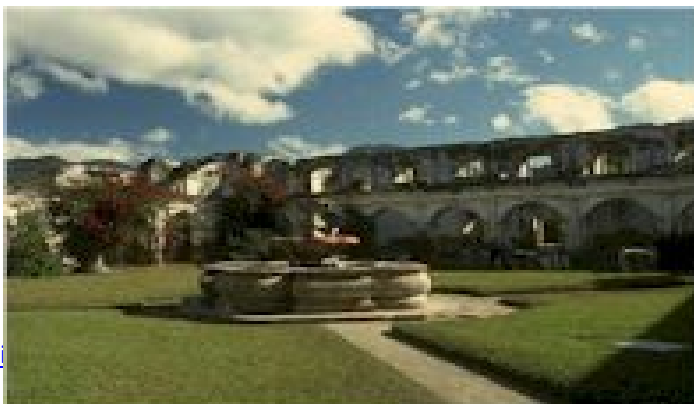
Con el fin de poder dejar clara la visión de lo que podríamos desarrollar en la industria turística en Guatemala, se presentan algunos de los formatos de lugares turísticos, que pueden ser objeto de atención para los inversionistas y turismo en el extranjero.

ANTIGUA GUATEMALA, SACATEPEQUEZ

A tan solo 45 kilómetros al sureste de la capital, tenemos uno de los lugares más importantes de nuestro país y que nos llena de orgullo por ser unos de los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros: La Antigua Guatemala.

Fue fundada en el siglo XVI, la ciudad fue parcialmente destruida por el terremoto de Sta. Marta en 1773 y luego abandonada.

Es un lugar ideal para recorrerla a pie para disfrutar su encanto, un buen lugar es para empezar es el recorrido en la plaza mayor, donde esta la fuente de las Sirenas que data del año 1739, el palacio del ayuntamiento (siglo XVII), el portal de las panaderas, el palacio de los capitanes generales y la Bella Catedral de Cinco naves.



Ruinas del convento de la merced

El parque central es un lugar se reúne una buen cantidad de personas, tanto nacionales como extranjeros a pasar un momento tranquilo sentados en unas de sus bancas, por la noches también es un lugar romántico donde las parejas disfrutan de la bella vista de estas construcciones.

Antigua Guatemala es un lugar donde se pueden encontrar lugares muy interesantes para tomar un café, probar un amplio menú de la gastronomía guatemalteca muy propios de la región como: tamales colorados, revolcado de cabeza de cerdo, hilachas, pepián, iguashte, piloyada antigüeña, molletes, moles, chiles rellenos y no puede dejar de probar el atol de elote acompañados de unas tostadas de salsa de tomate, guacamole o con frijoles. El café de Antigua es famoso en el mundo por aroma y su acidez., esta es una de las ocho regiones donde se produce el mejor café de Guatemala, y porque no decirlo del mundo, donde es conocido por su calidad.

Algunas poblaciones cercanas a la Antigua Guatemala dignas de visitarse son san Antonio Aguascalientes, Jocotenango cuya feria es el 15 de agosto, Ciudad Vieja y Santa María de Jesús, Cerro de la Cruz y cercano a la Antigua el parque ecológico Florencia.

Es importante resaltar que Antigua es reconocida como "Patrimonio cultural de la humanidad" por la UNESCO.





Cerro de la cruz, con vista de la ciudad de Antigua Guatemala

Sacatepéquez es uno de los departamentos de Guatemala más deslumbrantes en cuanto a tradiciones orales, no sólo por su peculiar posición geográfica sino también por su extraordinaria herencia cultural.

Entre las tradiciones orales, cuentan las leyendas anímicas de aparecidos y ánimas en pena, como la leyenda del sombrero, la llorona, los rezadores, el cadejo, el cura sin cabeza.

El departamento de Sacatepéquez cuenta con diversidad de lugares turísticos como el mercado de San Lucas Sacatepéquez que es visitado por sus deliciosos platos típicos, la Iglesia de Jocotenango y su mercado, el Volcán de Agua, el Mirador del Cerro de la Cruz de donde se observa la ciudad colonial y el bello paisaje, la elaboración y concurso de barriletes en Santiago Sacatepéquez y Sumpango, las ventas de artículos típicos en San Antonio Aguas Calientes, las ventas en el mercado de artesanías en Antigua Guatemala.

La mayoría de lugares arqueológicos se encuentran en la cabecera departamental que es Antigua Guatemala, siendo algunos de ellos: La Catedral Metropolitana, el Palacio de los Capitanes Generales, el Palacio del Noble Ayuntamiento, el Palacio Arzobispal, la Iglesia La Merced, se venera a Jesús Nazareno, espléndido ejemplo de la imaginería colonial. La Iglesia de San Francisco es del estilo barroco hispanoamericano, donde se encuentra la tumba del Beato Hermano Pedro de Bethancourt, Santa Clara, La Iglesia de La Recolectión, Capuchinas que es el quinto y último convento femenino fundado en Santiago, La Casa Popenoe, que aún conserva muebles y una cocina de esa época, Casa K'ojom que está ubicada en la calle de la recolectión, es un centro de investigación de la música tradicional guatemalteca y comprende un museo de instrumentos musicales tradicionales.

Los volcanes de Fuego, Agua y Acatenango, son unos de los más importantes sitios turísticos del área, ya que turistas, tanto propios como extranjeros, se acercan a las faldas de estos imponentes volcanes, para poder escalarlos y así llegar a sus cumbres.

SEMANA SANTA EN ANTIGUA GUATEMALA

La semana Santa es un periodo de mucha tradición y fervor religioso durante el cual se conmemora la pasión de Cristo con rituales que se llevan a cabo durante la Cuaresma y que culminan con la Semana Mayor con velaciones y procesiones.

Cada viernes de Cuaresma se reza el Vía Crucis que recorre las Capillas de Los Pasos desde el templo de San Francisco hasta el Calvario. La tradición del Vía Crucis fue iniciada en La Antigua Guatemala por el Hermano Pedro de San José de Betancourt en

el siglo XVII. Cada domingo hay una procesión en la que se lleva en andas la imagen del Nazareno.

En cada ocasión es de diferente aldea y recorre las principales calles de la ciudad durante varias horas. La Semana Santa da inicio el Domingo de Ramos con gran esplendor. Los días jueves y viernes continúa con gran devoción con motivo de las procesiones de Santo Entierro y concluye el Domingo de Pascua con la celebración de la Resurrección de Cristo.



Procesión de la hermandad de la iglesia de la Merced en Antigua Guatemala

Con este motivo los vecinos y hermandades elaboran hermosas alfombras hechas con aserrín teñido, flores, retazos de papel y variedad de materiales, para lo cual utilizan todo su ingenio. Estas alfombras son hechas como una ofrenda al paso de la consagrada imagen.

Las velaciones se llevan a cabo en el transcurso de la Cuaresma en los templos de la ciudad y de las aldeas. En el interior de las iglesias se elaboran "huertos" con variedad de frutas, flores y aves que le dan un toque muy singular.

Durante este ciclo religioso los penitentes o cargadores a los que se les llama 'Cucuruchos', visten túnicas moradas, y el Viernes Santo túnica negra. Ellos cargan las distintas andas procesionales que llevan las imágenes del Nazareno y del Señor Sepultado.

También acompañan el cortejo las imágenes durante todo su recorrido con gran devoción y respeto. Como se puede apreciar en esta portada.

A la ciudad de Antigua Guatemala, la han denominado la “Jerusalén de Américas”, principalmente por su religiosidad y devoción en la veneración de las imágenes consagradas de Jesús y de la Virgen de María.

Semana Santa en la Antigua Guatemala

Es la expresión más sobresaliente de las tradiciones que caracterizan a la Antigua. Se conmemora la Pasión de Cristo a través de rituales tales como la creación de altares especiales dentro de las iglesias, las procesiones, las velaciones, los Vía Crucis, la elaboración de andas que llevarán las imágenes y las alfombras que adornan las calles en donde pasarán las procesiones.



Alfombra de aserrín de colores, con diseños de la época semana santa, al paso de la procesión

Las procesiones son marchas que recorren las principales calles de la ciudad y que acompañan imágenes de Jesús Nazareno, la Virgen Dolorosa, o de algún Santo. Van sobre un anda llevada en hombros y las complementan bandas de música que

interpretan marchas fúnebres de autores guatemaltecos. A los hombres que llevan a Cristo en hombros se les llama cucuruchos por la forma del sombrero que utilizan.

Visten túnicas de color morado o negro según el día y santo al que llevan en hombros. Las mujeres que cargan a las imágenes de la Virgen no utilizan un vestuario especial, sin embargo deben usar vestido negro o blanco y cubrirse la cabeza con una mantilla. Las alfombras están elaboradas con materiales diversos como flores, frutas, verduras y aserrín de madera teñido de vistosos colores.

Las elaboran las hermandades de Jesús Nazareno de cada templo/iglesia, o familias en honor al paso de la procesión, frente a su vivienda.

Las siguientes son dos vista de la ciudad de Antigua Guatemala, una amaneciendo y la otra entrando la noche.



Vista desde el cerro de la cruz, abajo se aprecia la ciudad de Antigua Guatemala



Vista cayendo la tarde de la ciudad colonial Antigua Guatemala (tomada en el cerro de la cruz)

ANTIGUA CIUDAD MISTICA

Al ingreso de la ciudad usted empezará a percibir la tranquilidad y nostalgia que transmite esta ciudad. Es recomendable que se aleje del tiempo de su reloj, y empiece a experimentar un nuevo ciclo de vida en el pasado.



La calle del arco (Antigua Guatemala)



Al ingreso de la ciudad usted empezará a percibir la tranquilidad y nostalgia que transmite esta ciudad que, indiferente al tiempo, aún conserva sus calles empedradas y sus casas de un nivel, con techos de teja de barro.

Sus más de treinta templos y conventos nos recuerdan una vida pasada de devotos rezos y plegarias a santos silenciosos, que yacían en sus interiores, en retablos de oro y ambientes iluminados con tenues luces de velas con olor a incienso. Nos vuelve a la realidad las ruinas en que quedaron la mayoría de ellos, víctimas de terremotos, a los cuales, sus preciosas bóvedas y sus gruesos muros, sucumbieron.

Algunos muros aún están de pie y ahora nos hablan de un pasado venerable, encanto de esta ciudad. En la Antigua, ciudad donde la fe católica de un pueblo, mantiene a través de sus tradiciones religiosas, esta devoción heredada, sobresalen la celebración de la Semana Santa, el día de Corpus, el día de Santiago Apóstol y las festividades previas a la Navidad. Las hermandades, formadas por vecinos devotos, juegan un papel importante en los actos religiosos ya que integran a la Iglesia con los distintos actos de religiosidad popular y les confieren a estos, el marco religioso y la organización necesaria que hace posible que no desaparezcan o sean simples manifestaciones eventuales.

OTROS LUGARES TURISTICOS

LAGO DE ATITLAN

Una belleza natural que la constituye el lago de Atitlan, rodeado de sus volcanes, sus pueblos indígenas, con sus costumbres propias. Situado a solo 150 kilómetros de la ciudad capital, con una carretera pintoresca, verde por su naturaleza, donde en cada paraje de la naturaleza hay algo especial que disfrutar.



[Mas F](#)



Vista del lago de Atitlan en el atardecer, rodeado de sus bellos volcanes.

QUETZALTENANGO

La ciudad de Quetzaltenango esta situada en el occidente, a una distancia de la ciudad de Guatemala, de 225 kilómetros, se caracteriza por su clima frio, su población amigable y que brinda calor a las personas que visitan este bello lugar. Su población es de aproximadamente 1, millón 350 mil personas, de las cuales el 50% esta conformado por indígenas quienes lucen sus trajes de grandes coloridos y propios del lugar, el resto de la población es ladina.

vista del palacio nacional de Quetzaltenango



El Real y Noble Ayuntamiento de Quetzaltenango actual Palacio.

Nota: al igual que los lugares turísticos de interés al mundo, están el resto de lugares del área centroamericana, que permitirían ofrecer un portafolio con amplia variedad.

Las ventajas de una promoción como región-estado

- Énfasis en la industria turística de parte de todos los sectores del área centroamericano.
- Mejorar la infraestructura de cada nación, para ofrecer ventajas a los turistas en forma integral
- Desarrollar programas integrados, para visitar toda la región centroamericana, como excursiones de grupos a esta región.
- Mayor cobertura de ofrecimiento al turista

- Apoyar la estrategia de reducción de costos, para los turistas a estos lugares de la región que todavía se pueden considerar económicos.
- Formar paquetes para el turismo con enfoque de economía, y que sea ventajoso ante otros lugares turísticos del continente con los cuales podemos competir.
- Desarrollar una industria que puede considerar la salvación del área centroamericana, que ha estado golpeada por la globalización y por la crisis financiera.
- Desarrollar planes estratégicos integrados para brindar la seguridad en la región
- Mayor formación educacional en el área del turismo

Desventajas de una promoción como Región- estado

- Que los países que integran Centroamérica estén conscientes de la importancia del turismo para la región-estado
- Destinar fondos a mejorar la infraestructura de la industria turística
- Lograr la integración como región-estado
- Presentar la misma estrategia turística para la región-estado
- En lugar de competir integrarse como región-estado
- Buscar reducción de costos a nivel de región-estado
- Enfocarse en toda la región-estado en la necesidad de crear la educación hacia el turismo.

CONCLUSIONES

1. La integración de Centroamérica como una región, es una necesidad para lograr incrementar sus oportunidades de crecimiento en la industria turística, tomando en cuenta que los países que la conforman, presentan lugares de atracción que no compiten sino que se complementan.
2. En cuanto a la crisis financiera que se está viviendo a nivel mundial, debemos encontrar la oportunidad para lograr incrementar nuestra oportunidad de vendernos en el exterior como la región-estado, propicia para el turismo tomando en cuenta el factor de economía que logran los turistas, además de la ventaja del portafolio de lugares a ofrecer.
3. Es conveniente que los gobiernos desarrollen las condiciones de infraestructura y que el sector privado se enfoque en ofrecer las comodidades requeridas por el turismo.
4. Debemos enfocarnos en el turismo para lograr crear un modelo que permita sustituir los efectos económicos, que está ocasionando la crisis financiera y la globalización.
5. Crear las estructuras adecuadas, para que la visión hacia la industria, en el futuro pueda dar los resultados adecuados, para lo que hace necesario invertir en crear



los niveles de educación en el turismo, para que los ciudadanos estén identificados en esta industria.

6. Si queremos cosechar buenos resultados, desde ya debemos empezar hacer realidad la industria del turismo, con el primer paso que es la integración Región-estado.

BIBLIOGRAFIA

Moncada, Mario José, (2008), turismo nica rezagado, Economia@laprensa.com.ni

Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT (2008), reportes de información de turismo, publicaciones internas.

Diario Prensa Libre (2008), publicaciones recientes sobre turismo.

Orozco Guillermo, (1998) Paradigma de la producción de conocimiento en la investigación de la comunicación desde la perspectiva educativa.

Ohmae, Kenichi (2005) El próximo Escenario Global, tema sobre Región-estado, Editorial Pearson.





